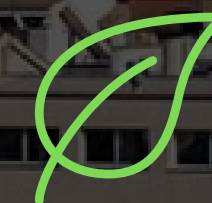


PAM

PLA
D'ACTUACIÓ 2023
MUNICIPAL 2027



AJUNTAMENT DE
SANTA PERPÈTUA
DE MOGODA



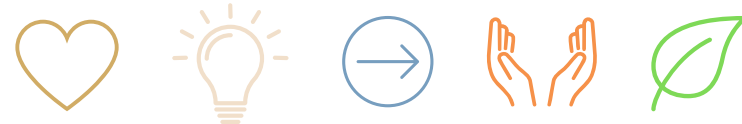
CONTEXT

AJUNTAMENT DE
SANTA PERPÈTUA
DE MOGODA

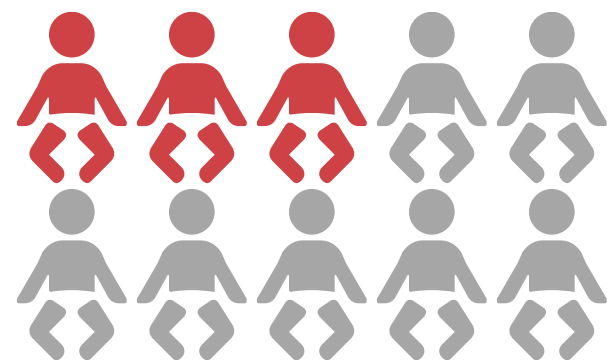


PAM
PLA
D'ACTUACIÓ 2023
MUNICIPAL 2027





CONTEXT



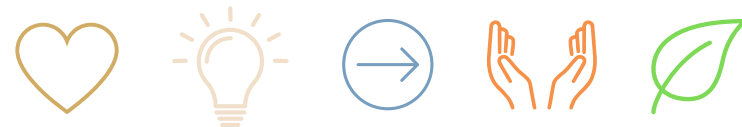
Població cada
vegada més
envellida



La població fa més ús
dels centres de salut
mental que la mitjana
de la població catalana



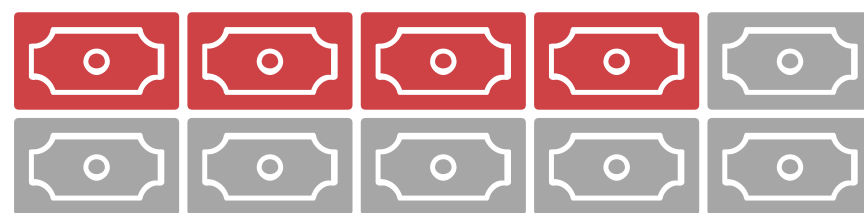
1 de 4 persones no
té estudis o estudis
primaris



CONTEXT



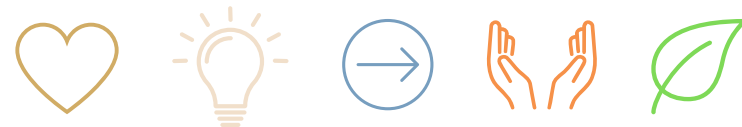
El 9.8% de la població es troba en situació d'atur



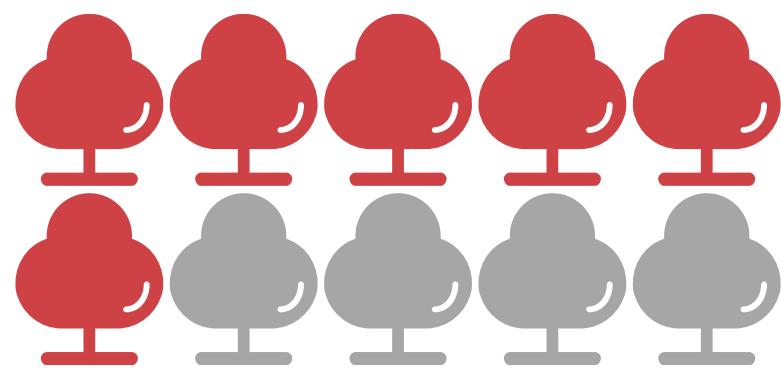
Santa Perpètua de Mogoda té un nivell de renda menor a la mitjana de la província de Barcelona, concentrat al Barri de Can Folguera.



37.2 habitatges per a cada 100 habitants



CONTEXT



El 60% del
territori es troba
asfaltat



437 tones de
residus per
habitant, es
recicla el
43.5%

20562

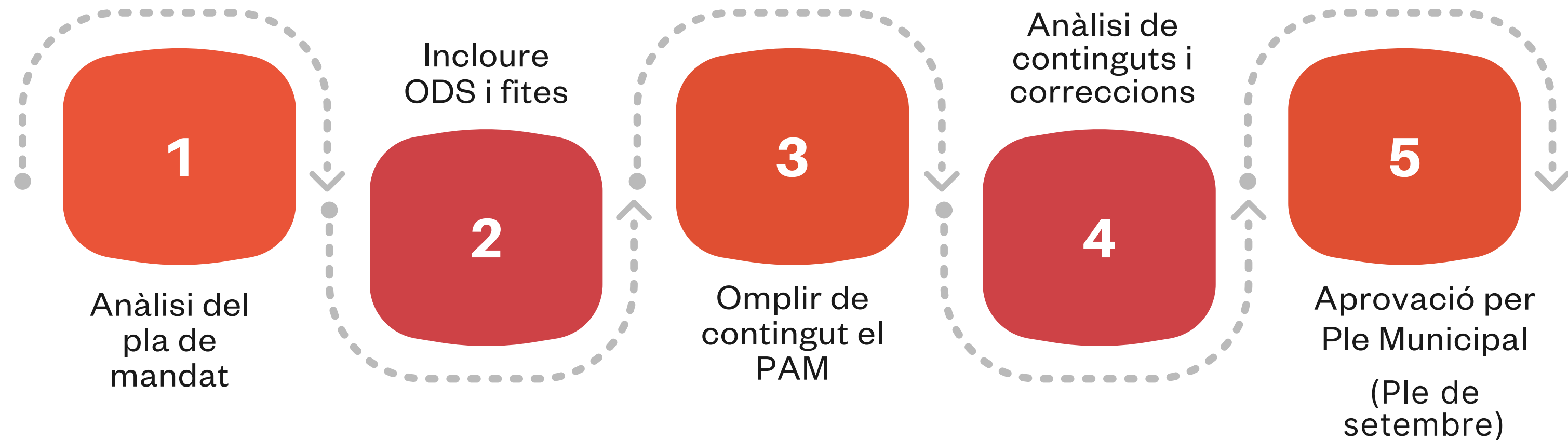
vehicles censats,
170 elèctrics

PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL PAM

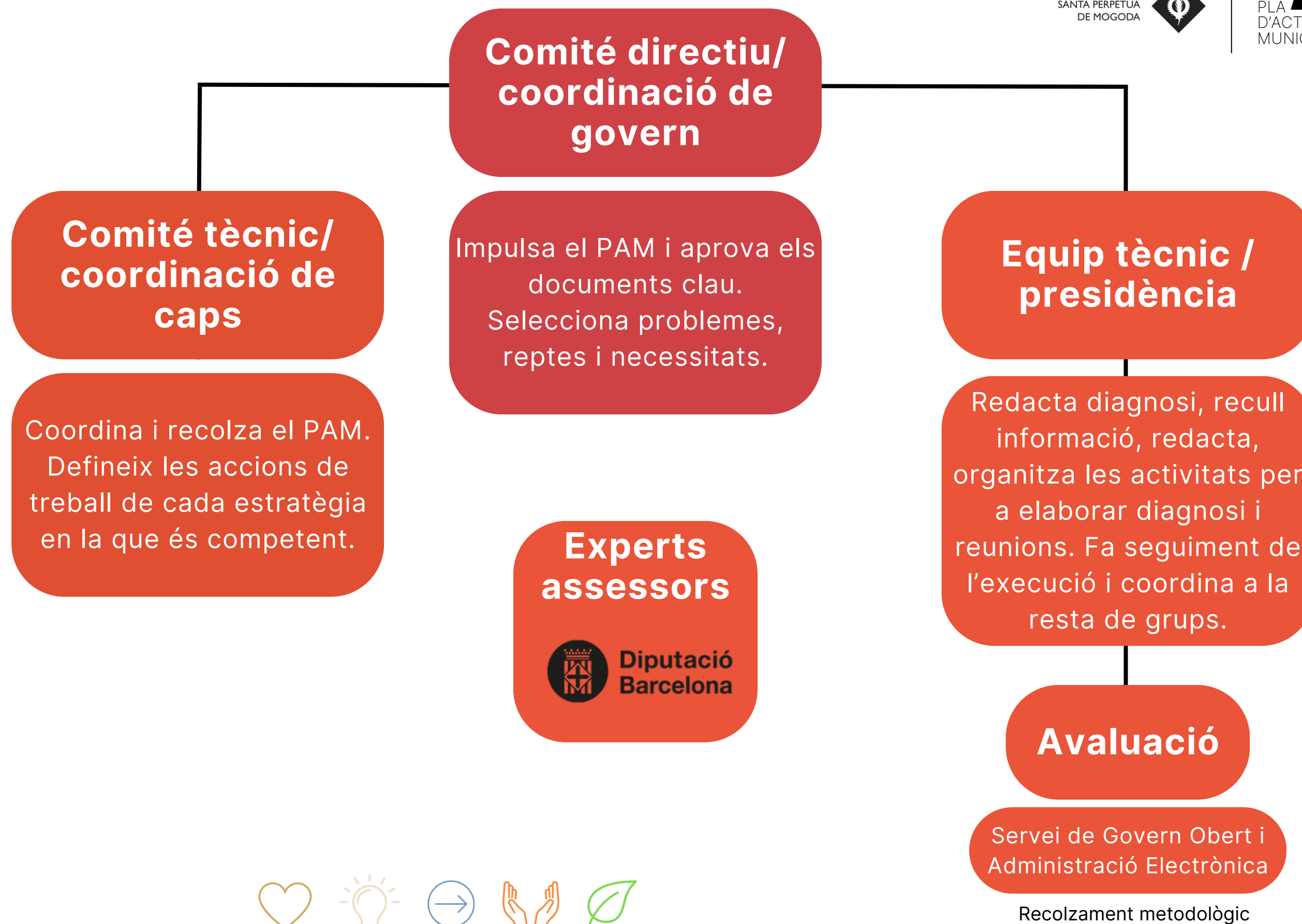
AJUNTAMENT DE
SANTA PERPÈTUA
DE MOGODA



PAM
PLA
D'ACTUACIÓ 2023
MUNICIPAL 2027



ACTORS I RESPONSABILITATS SEGUIMENT





SPM és cuidadora

Millorar la qualitat de vida de
les persones, en especial, de
les més vulnerables





Objectiu estratègic 1.1 Millorar la seguretat i la convivència al municipi

1. Reforçar la seguretat ciutadana amb una policia de proximitat

- Campanyes de prevenció de delictes
 - Desenvolupament de campanyes de comunicació de prevenció de delictes
- Reforçar la seguretat a través d'accions educatives i més formació en civisme i en convivència.
- Apropar la policia a la ciutadania
 - Centre de denúncies mòbil a espais comunitaris
 - Xarxa de Centres Cívics i Nova Oficina Mòbil del Cos

2. Desenvolupar projectes que millorin la convivència

- Millorar la convivència als diferents barris de Santa Perpètua
 - Analitzar la convivència a Santa Perpètua
 - Estudi de propostes per a millorar els espais comunitaris dels barris
 - Dissenyar i realitzar una enquesta de seguretat i convivència biennal al municipi amb l'objectiu de conèixer dades de victimització i de valoració dels serveis públics en la matèria.
 - Realitzar campanyes de comunicació de millora de la convivència i la mediació enfocada a diversos públics.
- Millorar el projecte de Treball als barris
 - Dignificació social a través de l'ocupació
- Treballar la inclusió de persones nouvingudes
 - Dinamització del grup de joves nouvinguts
 - Treballar la multiculturalitat amb accions educatives
 - Formació antiracista
 - Desenvolupar accions en el marc del Dia de les persones Migrades
- Desenvolupar el Pla de Xoc de Can Folguera
- Actualitzar i adaptar l'actual Ordenança de Tinença d'Animals a la Nova Llei de Benestar Animal
- Ampliació i millora dels espais de socialització dels animals de companyia
 - Millora del correccan i la gatera municipals
 - Estudi de la construcció d'un nou correccan al municipi
- Realitzar un pla de gestió ètic de les colònies de gats



Objectiu estratègic 1.1 Millorar la seguretat i la convivència al municipi

3. Habilitar accessos segurs i amb més il·luminació als equipaments municipals segons criteris de millora urbana des de la perspectiva de gènere

- Realització d'un mapa lumínic de la ciutat
 - Fer una auditoria per valorar la il·luminació dels punts de llum de la ciutat, detectant mancances que suposin problemes de seguretat i convivència.
 - Dissenyar una proposta de millora de la il·luminació
 - Implementar un nou pla lumínic





Objectiu estratègic 1.2 Apropar la pràctica esportiva per millorar la salut de la ciutadania

1. Millora i ampliació de les instal·lacions esportives municipals

- Climatització piscina de 50m
- Adequació de la pista d'atletisme
- Renovació de la pista de camp de futbol 2
- Ampliació de les instal·lacions del complex esportiu municipal
- Construcció dels vestuaris de pista exterior coberta
- Millora de l'accessibilitat a les instal·lacions esportives
- Manteniment del circuit de BMX

2. Convertir l'espai públic en un entorn segur per la pràctica esportiva

- Promocionar la pràctica esportiva a l'aire lliure
 - Senyalització d'itineraris, circuits i aparells
 - Programa "diumenges actius"
- Reconvertir espais públics en entorns d'aprenentatge i jocs segurs
 - Obertura dels patis
 - Estudiar la col·locació de jocs de taula
 - Estudi de jocs de terra i circuit vial en l'espai públic

3. Vetllar per la inclusió en l'activitat esportiva

- Creació de programes d'esports per a persones amb diversitat funcional
 - Natació adaptada
 - Potenciar la figura del monitor de suport
 - Col·laboració d'associacions locals de diversitat funcional en la realització de la Milla de Santa.
- Habilitar espais esportius a la ciutat per a les persones grans i altres col·lectius vulnerables
 - Promocionar entre la gent gran itineraris de passeig per fomentar l'activitat esportiva
 - Estudiar nous espais esportius per les persones grans i altres col·lectius vulnerables.



Objectiu estratègic 1.2 **Apropar la pràctica esportiva per millorar la salut de la ciutadania**

4. Potenciar l'esport femení

- Augmentar la visibilitat de la dona a l'esport a través de xerrades i actes
- Fomentar la conciliació familiar en la pràctica esportiva
 - Ofertar activitats físiques en horaris coincidents amb les activitats de menors
- Creació d'un protocol municipal per a la prevenció, la detecció i l'acció davant les violències sexuals en activitats esportives.
 - Implementar i adaptar el Protocol elaborat pel Consell Esportiu del Vallès Occidental i el Consell Català de l'Esport
 - Declarar el compromís de tolerància zero en totes les activitats esportives

5. Donar suport a les entitats i els clubs esportius de la ciutat

- Proporcionar recursos econòmics, dotar d'infraestructures i de recursos materials





Objectiu estratègic 1.3 **Avançar en una societat més inclusiva**

1. Crear l'Oficina de Gestió d'Ajudes i Prestacions Socials

- Unificar en un únic espai la gestió i la tramitació de totes les ajudes i prestacions socials

2. Promoure bancs de productes de suport tècnic

- Promoure ajudes tècniques per al manteniment de l'autonomia física de les persones grans

3. Serveis a les persones amb diversitat funcional

- Sol·licitar a la Generalitat de Catalunya la creació d'un centre ocupacional a la Torre del Rector
- Promoció de l'oci inclusiu i el temps lliure
- Desenvolupar el PLACI (Pla local d'acció comunitària inclusiva) amb la Generalitat de Catalunya

4. Fomentar una xarxa de voluntariat social

- Signar amb Creu Roja el Punt de Voluntariat

5. Desenvolupar programes de millora de la Salut

- Creació del pla de Salut Mental 2025-2029
- Creació del Pla local de seguretat alimentària.

6. Desenvolupar projectes de cooperació internacional

- Revisar i actualitzar el Pla director de Cooperació Internacional
- Desenvolupar campanya "Objectiu SPM amb els Drets Humans"
- Reformular el Consell Municipal de Cooperació
 - Incorporar noves entitats municipals i associacions educatives i esportives del municipi
- Destinar un 0.7% dels ingressos propis municipals a cooperació i solidaritat
 - Estudiar emergències socials, per l'impuls de campanyes de solidaritat i cooperació
- Participar en el Projecte de Ciutats Defensores dels Drets Humans



Objectiu estratègic 1.4 Millorar la qualitat de vida de la gent gran

1. Garantir els drets de les persones grans

- Aprovar l'adhesió al programa ciutat amiga de la gent gran
- Desplegar el pla contra el maltractament de la gent gran

2. Detectar l'aïllament i la solitud no volguda

- Detecció de casos d'aïllament i de solitud no volguda a través dels diferents serveis municipals.
 - Patrulles policials de proximitat per a detectar casos de vulnerabilitat i solitud no volguda.
 - A través d'accions al domicili
 - Retirada d'andròmines per part de la SAM
 - A través d'entrevistes personalitzades a Serveis Socials

3. Fomentar la relació entre les persones grans i altres col·lectius

- Adequació d'espais per esdevenir llocs de socialització i participació en la vida comunitària.
 - Creació del Consell Municipal de la Gent Gran
- Reforçar activitats de socialització intergeneracionals
- Garantir que totes les persones dependents tinguin garantit el Servei d'Atenció Domiciliària (SAD) i el Servei d'Atenció a la Llar (SALL).



Objectiu estratègic 1.5 Promoure accions i programes adreçats a infants, joves i famílies

1. Consolidar el Servei d'Orientació i Atenció a Famílies (SOAF)

- Creació de programes i activitats específiques per a famílies que potenciïn els espais relacionals, de cures i benestar emocional.
 - Orientació i acompanyament a famílies en risc, conjuntament SOAF + AFA + AMPAS

2. Garantir la igualtat d'oportunitats en l'accés a l'educació a infants i joves

- Posar en marxa el Pla Educatiu d'Entorn
 - Garantir que tota la ciutadania té accés a totes les activitats educatives extraescolars, treballant conjuntament amb AFA, AMPAS, entitats del municipi i serveis municipals.
- Millora de l'èxit escolar
 - Posar en marxa el Pla Municipal d'Absentisme Escolar
 - Redissenyar el Pla d'Acompanyament Educatiu
 - Projecte Itaca: apropar la universitat a alumnat brillant de 3er de la ESO que no tingui referents universitaris a la família
- Redissenyar el Servei d'Intervenció Socioeducativa

3. Elaborar el Pla Local d'Infància i Adolescència (PLIA)

- Detectar la situació dels infants i adolescents del municipi
- Convertir Santa Perpètua en "Ciutat Amiga" dels infants i adolescents seguint les pautes d'UNICEF.

4. Elaborar un nou Pla Local de Joventut que posi les necessitats de les joves al centre de l'acció municipal

- Creació d'un programa d'oci participatiu entre joves i professionals
- Impulsar programes d'ocupació i formació ocupacional per a joves
- Consolidar el programa d'Acompanyament Emocional
 - Impulsar Grups de Suport Mutu

5. Redefinir espais relacionals per a infants, adolescents i joves

- Redefinir l'espai de la Promotora, de forma transversal i participativa per adaptar-lo a les necessitats dels joves del municipi
- Dinamitzar i ampliar l'espai de la Biblioteca Josep Jardí per al treball escolar i universitari
 - Consolidar aules d'estudi nocturn
- Estudiar la creació del Centre de Desenvolupament Infantil i Atenció Precoç (CDIAP)



Objectiu estratègic 1.6 **Garantir l'accés de les persones a l'habitatges**

1. Impuls del manteniment de l'habitatge

- Declarar l'àrea de Conservació i Rehabilitació de Can Folguera Antic
- Programa de subvencions per a la rehabilitació i accessibilitat dels edificis residencials.
- Beneficis fiscals per a la rehabilitació energètica i l'accessibilitat.
- La concurrència per part de l'Ajuntament als Fons de Recuperació Urbana, Ambiental i Socials de Barris i Viles d'Atenció Especial per tal de reforçar l'actuació de l'ACR de Can Folguera Antic.

2. Ampliar l'oferta d'habitatge

- Promoció d'habitatge públic
 - Exigir l'impuls de la construcció d'habitatge protegit a Can Filuà
 - Cooperació amb l'Agència Catalana de l'Habitatge per la correcta gestió del seu parc públic al municipi.
- Modificar instruments urbanístics per canviar l'ús de locals a habitatges i a d'altres usos de dinamització urbana
- Estudiar el parc d'habitatge vacant per tal d'aconseguir la mobilització d'habitatges buits.
- Cooperació entitats del tercer sector per ampliar els recursos residencials al municipi amb tercers per l'augment de recursos
 - Augment de lloguer
 - Explotació d'altres formes de tinença com les cooperatives en cessió d'ús



Objectiu estratègic 1.6 **Garantir l'accés de les persones a l'habitatges**

3. Instruments jurídics i de planificació estratègica

- Desplegar el Pla Local d'Habitatge 2024-2029
- Desenvolupar i implantar un nou protocol municipal d'ocupacions i empadronament

4. Programes d'habitatge assequible i social

- Programa d'habitatges compartits Joves - Gent Gran
- Impulsar Recursos Residencials Transitoris per a famílies que ho necessitin per tal d'aconseguir l'autonomia habitacional.





SPM és innovació

Esdevenir una SmartCity de la
mà d'una administració
eficient, moderna, transparent
i tecnològicament avançada





Objectiu estratègic 2.1 **Avançar cap a una ciutat intel·ligent**

1.Desenvolupar serveis públics intel·ligents

- Promoure la innovació tecnològica tant interna com externament per implementar solucions digitals que millorin els serveis públics.
 - Planificació de la Ciutat Intel·ligent amb la monitorització i posada en marxa de la plataforma Sentilo.
 - Dissenyar i implementar serveis digitals proactius i desenvolupament de la IA per a la millora de la gestió.
- Programa formatiu motivacional sobre l'ús de les noves tecnologies per als treballadors/es municipals

2.Gestió eficient dels recursos:

- Creació de l'Observatori de Ciutat i avaluació de polítiques
- Elaborar quadres de comanament per a la gestió dels serveis
- Estudi del monitoreig de sensors SMART, incidint en la recollida d'informació i monitoreig dels sensors d' aigua i energia, i implementació a la plataforma Sentilo.

3. Promoció de la sostenibilitat ambiental

- Fomentar pràctiques sostenibles a la través de la monitorització de la qualitat de l'aire o la gestió de residus.



Objectiu estratègic 2.2 **Avançar cap a una administració eficient**

1. Millora dels processos administratius

- Simplificació i millora de processos (intern i extern)
- Unificació de plataformes digitals

2. Inclusió i accessibilitat digital. Assegurar que la tramitació digital sigui accessible per a tots els ciutadans.

- Estudis de bretxa digital al municipi: causes, grups diana, productes digitals amb bretxa/sense bretxa.
- Tramitació digital accessible
 - Acompanyar a la ciutadania en la tramitació a través de la figura de l'agent digital
- Formació d'administració electrònica als grups potencials de patir bretxa digital
- Campanyes internes i externes
 - Publicitar OAC 360
 - Potenciar la comunicació interna amb dubtes habituals dels usuaris.
- Millora en productes i serveis informàtics per a millorar l'eficiència administrativa.
- Assistent virtual Xatbot
 - Estudiar la incorporació d'un Assistent Virtual d'Atenció a la web/seu electrònica

3. Avançar cap a la màxima puntuació en les avaluacions de transparència

- Avançar en el compliment del 100% dels indicadors de transparència i el reconeixement del segell Infoparticipa

4. Potenciar la participació ciutadana en la co-creació de serveis

- Estudiar la potencialitat del portal Decidim com a únic portal de participació
- Fomentar la participació ciutadana en cada pla o projecte municipal
 - Estudiar nous sistemes de participació que permetin la participació en el disseny de les polítiques públiques.
- Consolidar el projecte Fènix
 - Projecte per a joves d'entre 14 i 17 anys de pressupostos participatius per organitzar activitats d'oci.



Objectiu estratègic 2.3 Gestionar de manera eficient els recursos i garantir una política fiscal justa

1. Realitzar una política fiscal justa i equitativa

- Desenvolupament del Pla d'Inspecció Tributària

2. Millorar la gestió dels ingressos i contenir la despesa

- Optimitzar la gestió econòmica
 - Elaboració i execució del pressupost municipal alineat als ODS i el PAM
 - Implementar eines d'anàlisi i avaluació
 - Revisió i actualització dels programes de la despesa per adaptar-los al PAM
- Implementar eines internes
 - Formació sobre gestió pressupostària per treballar la corresponsabilitat de l'execució.
 - Promoure les memòries de valoració de les accions i serveis prestats i la seva publicació al portal de transparència.

3. Aplicar la tarifació social en la gestió de taxes

- Revisar, millorar i aplicar el sistema de tarifació social
- Garantir la igualtat d'oportunitats a tota la ciutadania
- Homogeneïtzar criteris d'aplicació
- Implementar una eina de simulació fàcil i intuïtiva per la ciutadania

4. Actualitzar la política d'aigua municipal aplicant criteris socials

- Revisar, millorar i aplicar la tarifa aigua aplicant criteris d'estalvi d'aigua, sostenibilitat del servei i criteris socials



Objectiu estratègic 2.4 Fer de la comunicació i la participació ciutadana un eix transversal

1. Apostar per un projecte comunicatiu de prestigi i transversal

- Presentar els projectes referents de comunicació i educació de l'Informatiu i Ràdio Santa Perpètua al banc de bones pràctiques i premis de comunicació.
- Creació dels Premis de la Comunicació local
 - Reconèixer persones/entitats per la seva tasca pel que fa a la comunicació
 - Premiar talents locals en l'àmbit de la comunicació
- Elaboració del Reglament d'Organització i Funcionament de la Comunicació Municipal
 - Carta de Serveis
 - Guia de xarxes socials
 - Guia de campanyes de comunicació
 - Endreçar i valorar la usabilitat dels webs municipals
- Unificar la imatge gràfica dels serveis municipals
 - Protocol de creació de continguts i ús de la imatge corporativa
- Impulsar el gabinet de premsa
- Creació del portal/web de la comunicació de Santa Perpètua integrant els mitjans Ràdio Santa Perpètua i l'Informatiu amb continguts transversals i audiovisuals.

2. Apropar la comunicació a la ciutadania

- Creació i adaptació de publicitat per a comerços de la ciutat amb preus públics
- Realització de tallers, activitats, projectes o serveis comunitaris sobre comunicació per a la ciutadania en general.
 - Consolidar el "Dibuixa l'informatiu" com a projecte pedagògic
 - Consolidar el servei comunitari del PODCAST SPM
- Nova programació radiofònica i potenciar la creació del podcast a Ràdio Santa Perpètua
 - Créixer en col·laboradors i col·laboradores
 - Arribar a un públic més divers
 - Nova programació radiofònica
- Creació de l'Instagram de l'Ajuntament
- Creació de canals de comunicació ràpida com Whatsapp

3. Donar veu a la ciutadania

- Apostar per la participació de les entitats i consells municipals
- Consolidar el Projecte "Portes Enfora"
- Impulsar la creació de Taules Territorials per treballar en xarxa entre els barris i comunitats
- Crear un equipament d'entitats a l'antic recinte de "Les Carpes"



SPM és sostenible

Fer de Santa Perpètua una
ciutat sostenible



Objectiu estratègic 3.1 **Actuar localment contra el canvi climàtic i la gestió sostenible de residus**

1. **Impulsar la generació i el consum d'energia neta**

- Transformar espais municipals per a la producció d'energia sostenible
 - Convertir les Salzies en un parc solar fotovoltaic
 - Substituir cobertes d'edificis municipals per a la instal·lació de plaques fotovoltaïques.
 - Impulsar la constitució de comunitats energètiques
- Instal·lació d'una turbina hidràulica per a produir energia neta i renovable
- Estudiar accions de millora d'estalvi d'electricitat i gas als edificis municipals

2. **Creació d'instruments jurídics i acords per a la prevenció i la lluita contra el canvi climàtic**

- Modificació del reglament d'usos dels horts de la Plana del Molí
- Crear una ordenança de males olors
- Crear l'ordenança d'estalvi d'aigua potable
- Crear una ordenança sancionadora de sequera
- Pla director d'aigua regenerada
- Aprovar el pacte d'alcaldis per l'Energia Sostenible i el Clima

3. **Millorar la xarxa pública d'abastament d'aigua municipal**

- Adequació i legalització de pous
- Millora del rendiment de la xarxa d'aigua

4. **Millorar el sistema de reg als horts de la plana del Molí**

- Modernització del sistema del reg
 - Impuls del reg de degoteig o gota-gota
 - Modificació del sistema de bombeig del pou a electricitat renovable

5. **Millorar les instal·lacions educatives**

- Exigir a la Generalitat la climatització de les escoles
- Naturalitzar i crear espais d'ombres als patis d'escoles públiques i crear horts escolars
- Estudiar millores de la climatització de les Escoles Bressols amb accions d'estalvi energètic.



Objectiu estratègic 3.2 **Optimitzar l'ordenació urbanística i posar en valor el territori**

6. Millorar el reciclatge i la gestió sostenible de residus

- Implantar un nou model de recollida selectiva amb contenidors intel·ligents
 - Adequar la taxa de residus al nou model de recollida
 - Compra i instal·lació dels contenidors intel·ligents
 - Desenvolupar una campanya de comunicació per apropar i explicar el nou model a la ciutadania
 - Posar en marxa la deixalleria mòbil per fer més accessible aquest servei municipal.
- Creació de campanyes de conscienciació mediambientals
 - Desenvolupar activitats i xerrades als barris i les escoles per explicar els mètodes de reducció, reutilització i reciclatge.
- Creació d'una campanya específica de conscienciació al comerç
 - Reduir residus en els processos de compra
 - Donar alternatives a les bosses de plàstic
- Treballar per l'eliminació de residus i per la sostenibilitat a les festes i activitats populars (gots, vaixella compostable, etc.)





Objectiu estratègic 3.2 **Optimitzar l'ordenació urbanística i posar en valor el territori**

1. Revitalització d'àrees urbanes mitjançant el desenvolupament de plans d'urbanisme que integrin zones residencials amb espais comercials, culturals i recreatius.

- Iniciar els treballs de redacció d'un nou POUM
 - Pla especial urbanístic del barri de la Florida i eliminació de les barreres de l'estació
 - Modificació del pla d'usos ampliant la tipologia d'empreses dels polígons
 - Modificació dels usos residencials per poder reconvertir locals en habitatge
 - Millora de la connexió entre els barris amb el reforç dels eixos cívics
 - Impuls i seguiment de la millora de les infraestructures interurbanes com la B-140, l'AP7 i la B-142.

2. Posar en valor el territori

- Adequació dels camins municipals
 - Connectar els espais naturals de Santiga i de Gallecs
 - Exigir a la Generalitat de Catalunya la seva protecció mitjançant el Pla Territorial de Gallecs
 - Promoure el camí fluvial de la Riera de Caldes dins de la xarxa camins municipals
- Construir el nou parc de les aigües a Can Filuà
- Reurbanització del tram de l'antiga carretera N-152Z en carrer urbà amb carril bici



Objectiu estratègic 3.3 **Fomentar la mobilitat sostenible i la qualitat ambiental del municipi**

1. Plans de millora de qualitat ambiental

- Ampliar la xarxa pública d'estacions de recàrrega elèctrica
 - Aparcaments de Mas Costa, de l'Empedrat i de la Granja
 - Plaça Nova



2. Promoció de la mobilitat sostenible:

- Aprovar el Pla de Mobilitat
 - Implantació de la Zona de Baixes Emissions
 - Impulsar la creació de carrils bici i vehicles de mobilitat personal (VMP) i connectar-los entre ells
 - Impulsar un pla de mobilitat de les línies de bus a la Riera de Caldes
 - Estudiar i promoure un nou model de transport urbà de "bus a demanda"
 - Actualitzar l'ordenança de mobilitat
- Millorar la mobilitat i accessibilitat als polígons d'activitat econòmica
 - Disseny d'itineraris d'accés a peu i en bicicleta
 - Anàlisi i proposta de millora del transport públic interurbà
 - Millora de la mobilitat de persones i mercaderies al CIM Vallès
- Promoure l'ús del vehicle compartit
 - Flota de vehicles municipals a l'abast de la ciutadania
 - Flota de vehicles compartits entre departaments municipals
 - Augmentar la flota de vehicles elèctrics compartits
- Instal·lar més aparcaments segurs per a bicicletes i/o vehicles de mobilitat personal (VMP)



Objectiu estratègic 3.3 **Fomentar la mobilitat sostenible i la qualitat ambiental del municipi**

3. Promoció del transport públic amb ferrocarril, integrat i intermodal per a persones i mercaderies.

- Aconseguir un Bypass entre les línies de rodalies R8 i R3 i la consolidació de l'intercanviador Riera de Caldes per l'augment de la freqüència de la R8.
- Reclamar a ADIF i el Ministeri de Transport la instal·lació de barreres sonores i protectores a l'AP7 i als ferrocarrils.
- Impulsar les mesures del Pla específic de mobilitat dels Vallesos
 - Exigir a la Generalitat l'augment de la freqüència de transport públic a Hospital de Mollet
 - Reclamar l'Orbital ferroviària
 - Impulsar el canvi del sistema de transport de mercaderies de la carretera al ferrocarril.
- Remodelació de l'Estació de la Florida i millora de l'accessibilitat

4. Pacificació de l'espai públic

- Promoure la pacificació del trànsit i dels carrers per a vianants
 - Plataformes úniques
 - Augmentar l'espai dedicat a vianants a través de l'urbanisme tàctic
- Millora dels carrers i eliminació de barreres arquitectòniques al Centre Vila i la Florida
- Aplicació de criteris de gènere i intergeneracionals en el desenvolupament de polítiques sobre l'espai públic



SPM és viva

Fer de Santa Perpètua un
municipi d'interès turístic i
cultural





Objectiu estratègic 4.1 Fer de la cultura un eix dinamitzador del municipi i un element de cohesió i identitat

1. Crear la marca "SPM"

- Difondre la marca SPM per treballar la identitat, la cohesió i l'orgull perpetuenc.
- Identificar de manera participativa quina és la identitat de Santa Perpètua
 - Procés participatiu per identificar els valors identitaris de Santa Perpètua
- Treballar la pertinença i l'Orgull de Barri
 - Itinerart

2. Fer de Santa Perpètua un municipi d'interès turístic

- Consolidar activitats de llarg recorregut a la ciutat perquè es projectin més enllà de la ciutat
 - La Canallada
 - La Central de Reis
 - La programació Efímera
 - La Moguda Gastronòmica
 - La Festa de la Ràdio
- Creació de rutes turístiques gamificades
- Posar en marxa el punt d'informació turística
 - Realització d'un plànol i una web map per a la divulgació i el foment del turisme
- Catalogar cases històriques
- Recuperar camins i carrers perduts





Objectiu estratègic 4.1 Fer de la cultura un eix dinamitzador del municipi i un element de cohesió i identitat

3. Fer del Museu del Treball i la Indústria Viva un espai de referència

- Implementar el Pla de Comunicació del nou equipament
 - Creació de la nova web
 - Disseny de la imatge gràfica
 - Tríptic amb la nova imatge
 - Fulletó
 - Elements de merchandaising
 - Comunicar els serveis educatius pel curs 2024-2025
 - Promocinar internacionalment el MTIV
 - Presentació del MTIV al Saló B-Industrial dins del B-Travel BCN 2024
 - Adhesó a la promoció municipal realitzada per la XATIC
 - Promocionar el MTIV a la Guia de turisme industrial de l'Estat Espanyol, promogufa per la Associació d'Operadors de Turisme Industrial Espanyola.
 - Adhesió al programa Biosphere de la Diputació de Barcelona, per aconseguir el distintiu de turisme sostenible.
- Manteniment i actualització del Punt d'Informació turística del Museu.
- Entrar dintre de la Xarxa de Museus de la Ciència i la Tècnica
- Formar part de la Xarxa de Museus de DIBA
- Utilitzar el concepte "Indústria Viva" com a element d'identitat del municipi
 - Accions d'Indústria Viva com element d'identitat del municipi
 - Accions d'Indústria Viva per a públic escolar
 - Creació de les exposicions temporals amb el títol "Made in SPM"
- Acondicionar la zona de la rectoria de l'Església de Santiga com a espai museístic i turístic.
- Acondicionar una cafeteria a l'interior de l'Espai del Vapor..



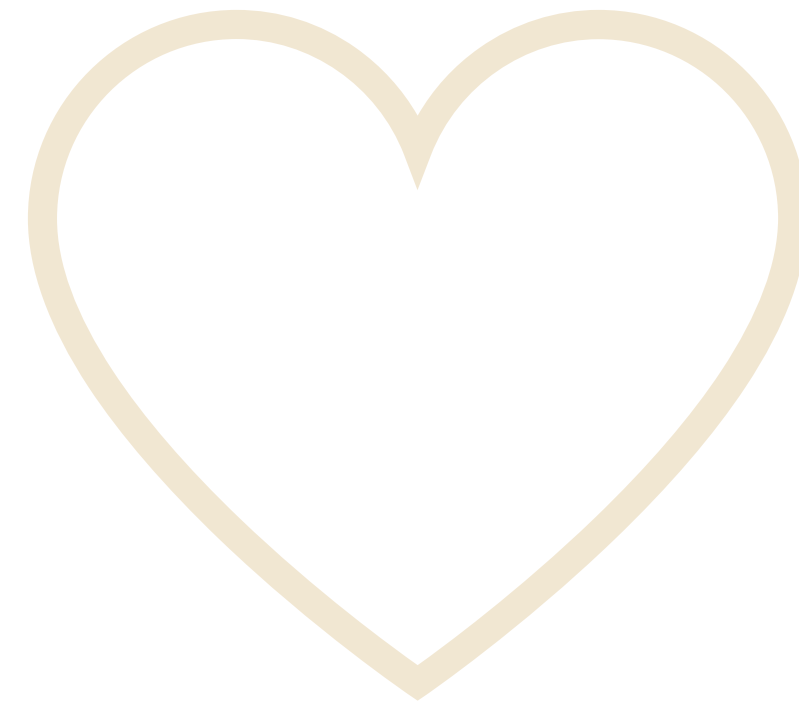
Objectiu estratègic 4.2 **Impulsar la conservació i la difusió del patrimoni històric i cultural del municipi**

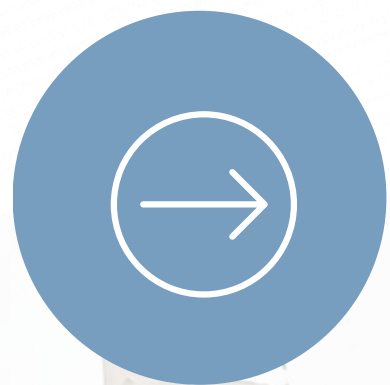
1. Fomentar la memòria històrica i democràtica

- Crear la Taula de Memòria Històrica
 - Crear el Pla de Memòria democràtica
 - Crear el Pla de Memòria Històrica
 - Actualitzar el Pla especial de protecció del patrimoni arquitectònic (PEPPASPM)
 - Promoure un pla especial per a la protecció de les Cases de Mogoda
 - Promoure un Pla arqueològic del paratge de Santiga
- Apostar per la Beca de Recerca com una eina d'investigació i divulgació de la història, la cultura i la memòria de Santa Perpètua.

2. Actualització del carrer

- Adequació de les plaques dels carrers aportant informació sobre el nom del mateix

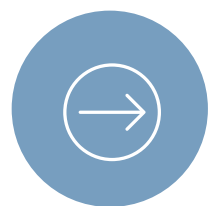




SPM és dinàmica

Impulsar un creixement
econòmic sostenible i amb
capacitat per generar treball
digne





Objectiu estratègic 5.1 **Impulsar i dinamitzar el comerç local i de proximitat**

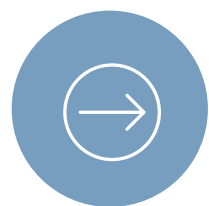
1. Revitalitzar i reformar el mercat municipal

- Adaptar instal·lacions a les necessitats dels paradistes i a la reubicació de serveis municipals
 - Ubicar una nova oficina integral d'atenció a la ciutadania
 - OAC, OMIC, PAI, Oficina de Prestacions Socials, Oficina Local d'Habitatge i Rehabilitació

2. Impulsar Pla de Dinamització del comerç local i dels mercats

- Impulsar la cooperació público-privada en l'àmbit del comerç
- Realitzar estudi i definició d'un nou model pel mercat de marxants
- Impulsar un programa de relleu comercial i ocupació de locals buits
- Impulsar la col·laboració amb el CFGM d'Activitats Comercials de l'IES Estela Ibèrica
- Impulsar una xarxa de col·laboració comercial amb els agents culturals de l'entorn i turisme.
 - Impulsar la creació del consell municipal de comerç.
- Potenciar la relació entre l'oferta comercial i el teixit empresarial dels polígons
 - Consolidar l'actual oferta comercial i de serveis dels municipi
- Assessorament digital als comerços de la ciutat





Objectiu estratègic 5.2 **Millorar l'ocupació i la qualitat del treball**

1. Impulsar programes de contractació i ocupació municipals

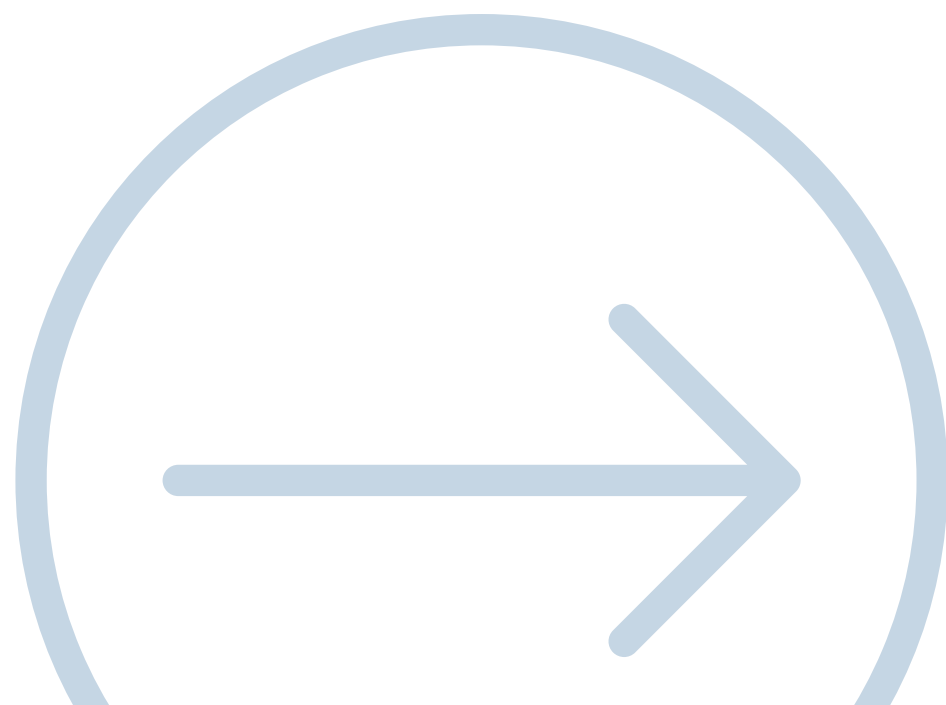
- Cercar noves subvencions per a poder oferir programes municipals que permetin impulsar la contractació i l'ocupació de veïns i veïnes en situació d'atur.
 - Impulsar la creació de programes mixtes de formació i treball
 - Impulsar plans de treball vinculats als serveis municipals

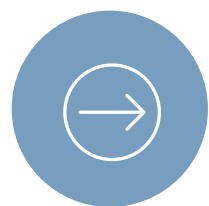
2. Realitzar accions d'orientació, formació i inserció laboral per fomentar l'ocupació

- Oferir programes integrals d'orientació, formació i inserció
 - Engega't Land
 - Dones competents
 - Servei d'Ocupació Juvenil
- Oferir cursos de formació i pràctiques a l'Ajuntament per captar talent a l'Administració Pública

3. Fomentar vocacions industrials i tecnològiques

- Reformular el projecte SPMakers per convertir-lo en un projecte transversal





Objectiu estratègic 5.3 **Dinamitzar el teixit empresarial**

1. Impulsar accions de dinamització i interrelació empresarial

- Organitzar la nit del reconeixement empresarial
- Impulsar el Consell Municipal de la Indústria i el Comerç
- Realitzar un pla director dels polígons industrials del municipi
 - Estudiar la tendència i evolució dels Polígons d'Activitat Econòmica (PAE)
- Fomentar trobades de treball entre dones directives i empresàries
- Crear espais de co-working
- Realització d'un projecte empresarial 4.0
- Dinamització del portal web de polígons industrials del municipi

2. Fomentar l'emprenedoria i l'acompanyament empresarial

- Impulsar l'oficina integral d'atenció a l'empresa i l'emprenedoria
- Sensibilitzar en l'àmbit de l'emprenedoria a l'alumnat dels centres educatius del municipi
 - Impulsar el projecte CuEmE
 - Fomentar l'esperit emprenedor al cicle superior de primària a través de la creació d'una cooperativa escolar amb el suport de l'escola, Ajuntament, empreses i entitats locals.
- Ofertar càpsules formatives online per a empreses i emprenedors i emprenedores

EL SISTEMA DE SEGUIMENT I RENDIMENT DE COMPTES

AJUNTAMENT DE
SANTA PERPÈTUA
DE MOGODA

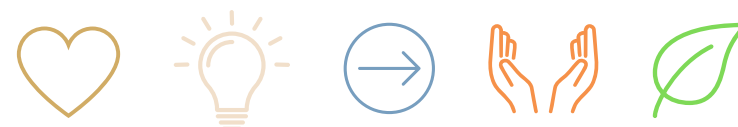


PAM
PLA
D'ACTUACIÓ 2023
MUNICIPAL 2027

El Pla d'Actuació Municipal esdevé el full de ruta que ha d'orientar l'acció de govern del nostre Ajuntament els propers anys. Per tant, no és una mera declaració d'intencions sinó que s'hi recullen les principals prioritats i actuacions que es duran a terme.

Per tal que aquest document de planificació estratègica sigui un element viu i transformador, el seu seguiment i la consegüent rendició de comptes esdevenen centrals.

Es disposarà d'una plataforma virtual on poder consultar la informació bàsica sobre el Pla d'Actuació Municipal i la seva execució, de tal manera que se n'asseguri la transparència envers la ciutadania.



AJUNTAMENT DE
SANTA PERPÈTUA
DE MOGODA



PAM

PLA
D'ACTUACIÓ 2023
MUNICIPAL 2027

